

KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)
PANDUAN KOMPETISI STARTUP4INDUSTRY 2020

KOMPETISI STARTUP4INDUSTRY
TAHUN 2020

DIREKTORAT IKM LMEA
DIREKTORAT JENDERAL INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH
TAHUN 2020

KERANGKA KOMPETISI STARTUP4INDUSTRY TAHUN 2020

A. Latar Belakang

- Mayoritas industri di Indonesia (99%) merupakan industri mikro, kecil, dan menengah (Data BPS 2017). Namun sayangnya masih tertinggal dalam hal teknologi, sehingga beroperasi dengan produktivitas rendah, akibatnya industri kecil dan menengah (IKM) hanya menghasilkan output 20% dari total produksi industri di Indonesia.
- Making Indonesia 4.0 diluncurkan pada 4 April 2018 sebagai langkah persiapan Indonesia memasuki era industri 4.0. Making Indonesia 4.0 merupakan langkah untuk merevitalisasi industri dengan teknologi sehingga lebih berdaya saing dalam hal efisiensi dan produktivitas.
- Salah satu permasalahan dari ketertinggalan teknologi yang dihadapi oleh industri adalah belum terjembatannya kebutuhan industri dengan penyedia teknologi, lembaga penelitian maupun akademik.
- Pandemi covid-19 yang melanda Indonesia sejak bulan April 2020 yang lalu telah membawa dampak ke sektor industri, antara lain : kapasitas produksi dan pendapatan menurun, tuntutan untuk efisiensi perusahaan, bahkan sampai dengan tuntutan pola kerja baru dan pemanfaatan teknologi yang lebih masif.

B. Gambaran Umum

Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka (Ditjen IKMA) Kementerian Perindustrian berupaya mewujudkan salah satu prioritas dalam roadmap Making Indonesia 4.0, yaitu pemberdayaan UMKM melalui teknologi.

Dikutip dari startupranking.com, Indonesia menduduki peringkat ke-5 di dunia dalam hal jumlah startup. Hal tersebut menunjukkan potensi Indonesia dalam hal mencetak startup sebagai penyedia teknologi untuk masyarakat.

Melalui program startup4industry ini diharapkan kebutuhan dan permasalahan industri serta masyarakat dapat terpenuhi oleh ekosistem yang dibentuk oleh Startup4industry. Ekosistem solusi teknologi merupakan sebuah ekosistem yang menghubungkan technology provider, yaitu tech startup Indonesia, ke pasar, akses manufaktur, pendanaan, coaching & mentoring, serta akses go global.

Program startup4industry merupakan gerakan Making Indonesia 4.0 dengan solusi teknologi dari startup untuk mendorong implementasi teknologi di industri dan masyarakat yang berbasis pemecahan permasalahan industri / masyarakat.

Pada tahun 2020 ini, program Startup4industry mengambil tema "Indonesia Percaya Diri Dengan Teknologi Dalam Negeri" untuk mendorong Indonesia menuju negara yang mandiri, berdaulat dengan karya dan teknologi karya anak bangsa.

C. Maksud

1. Membentuk ekosistem solusi teknologi industri 4.0;
2. Menjembatani kebutuhan industri dan masyarakat dengan tech provider.

D. Tujuan

1. Mengakselerasi startup sebagai technology provider / problem solver bagi industri dan masyarakat;
2. Implementasi teknologi di industri dan masyarakat khususnya industri kecil dan menengah (IKM);
3. Mesosialisasikan penggunaan teknologi buatan Indonesia.

E. Penjelasan Kompetisi

Berbasis pemecahan permasalahan di industri dan masyarakat dengan menggunakan teknologi industri 4.0.

1. Teknologi Industri 4.0 yang digunakan

Teknologi yang digunakan adalah teknologi pendukung industri 4.0 yaitu IoT, AI, Cloud computing, big data, AR/VR, blockchain, additive manufacturing, automation machine/robotic;

2. Aspek Penilaian

Terdapat 4 aspek penilaian dalam kompetisi, yaitu :

- Aspek dampak inovasi (30%)

Penilaian dari segi permasalahan yang di selesaikan dilihat dari dampak sosial dan dampak ke dunia usaha khususnya ke industri. Point akan semakin besar jika solusi dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan industri kecil dan menengah.

- Aspek kelayakan implementasi (30%)

Penilaian dari segi kesiapan produk untuk diimplementasikan, solusi yang sudah siap digunakan akan mendapat point semakin tinggi.

- Aspek teknis (20%)

Teknologi yang digunakan adalah teknologi pendukung industri 4.0 yaitu IoT, AI, Cloud computing, big data, AR/VR, blockchain, additive manufacturing, automation machine/robotic;

- Aspek peluang bisnis (20%)

Penilaian dari segi peluang bisnis dilihat dari model bisnis, peluang pasar, growth plan (skalabilitas), dan kelayakan investasi;

3. Topik Permasalahan

Ruang lingkup permasalahan yang dikompetisikan terbagi menjadi 3 topik permasalahan :

- Solve the Problem! Masa Adaptasi Kebiasaan Baru

Masyarakat dan industri, khususnya industri kecil dan menengah (IKM) terkena dampak pandemik covid-19. Wabah memang belum usai tetapi masyarakat, dunia usaha, dan industri harus tetap berjalan menyesuaikan dengan protokol kesehatan. Teknologi industri 4.0 bisa

membantu mempercepat adaptasi tersebut, tunjukkan solusi dan inovasimu yang membantu industri, khususnya IKM bangkit di tengah pandemic. Solusi bisa berupa platform maupun device atau inovasi lainnya yang berhubungan dengan pandemi covid-19 maupun adaptasi kebiasaan baru;

- Solve the Problem! Efisiensi Manufaktur

Di tengah pandemi, industri dituntut untuk lebih efisien dan cepat beradaptasi. Cepat beradaptasi berarti industri dituntut untuk dapat melakukan diversifikasi produk. Efisiensi berarti memiliki sistem yang terukur di sepanjang rantai pasok (*supply chain*) dan mesin produksi yang lebih efisien (output lebih banyak dengan resources lebih sedikit). Tunjukkan solusi industri 4.0 untuk membuat sebuah industri, khususnya IKM menjadi lebih efisien. Solusi dapat berupa : mesin atau sistem yang bertujuan untuk efisiensi; atau mesin / sistem untuk menghasilkan diversifikasi produk.

- Solve the Problem! E-Commerce enabler

E-commerce (pemasaran online) di masa pandemic menjadi salah satu strategi dunia usaha untuk bertahan. Kebutuhan akan produk dan jasa tetap ada namun bagaimana mempertemukan antara kebutuhan dan penyedia produk/jasa tersebut. Meskipun angka kenaikan e-commerce pada 2018 ke 2019 mencapai 135%, namun pengguna e-commerce masih kurang dari 20% dari total unit usaha. Bagaimana mempercepat transformasi digital unit usaha dan industri untuk dapat segera beralih ke pemasaran online dan dapat mengelola pemasaran onlinenya dengan baik.

4. Persyaratan

- Startup sudah berjalan minimal selama 6 bulan
- Diutamakan sudah mempunyai kelembagaan / badan hukum
- Mayoritas kepengurusan startup dan CEO merupakan warga negara Indonesia
- Startup sudah menjalankan usahanya, dapat dibuktikan dengan catatan transaksi / jumlah user
- Solusi merupakan hasil karya sendiri
- Solusi yang diikutsertakan dalam kompetisi sudah dapat dijalankan

5. Jadwal

- Sosialisasi dan registrasi, **3 Oktober – 3 November 2020**

Sosialisasi dilakukan bersama dengan asosiasi, pemerintah daerah (dinas), serta komunitas, mengingat situasi pandemic, sosialisasi lebih banyak dilakukan secara online.

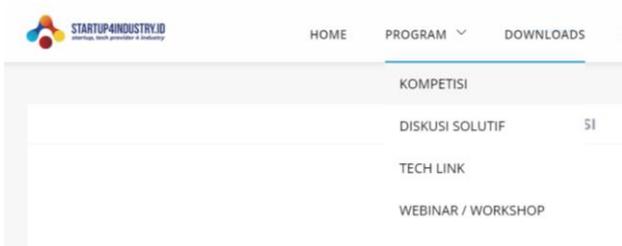
Pendaftaran melalui situs www.startup4industry.id, dengan langkah sebagai berikut :

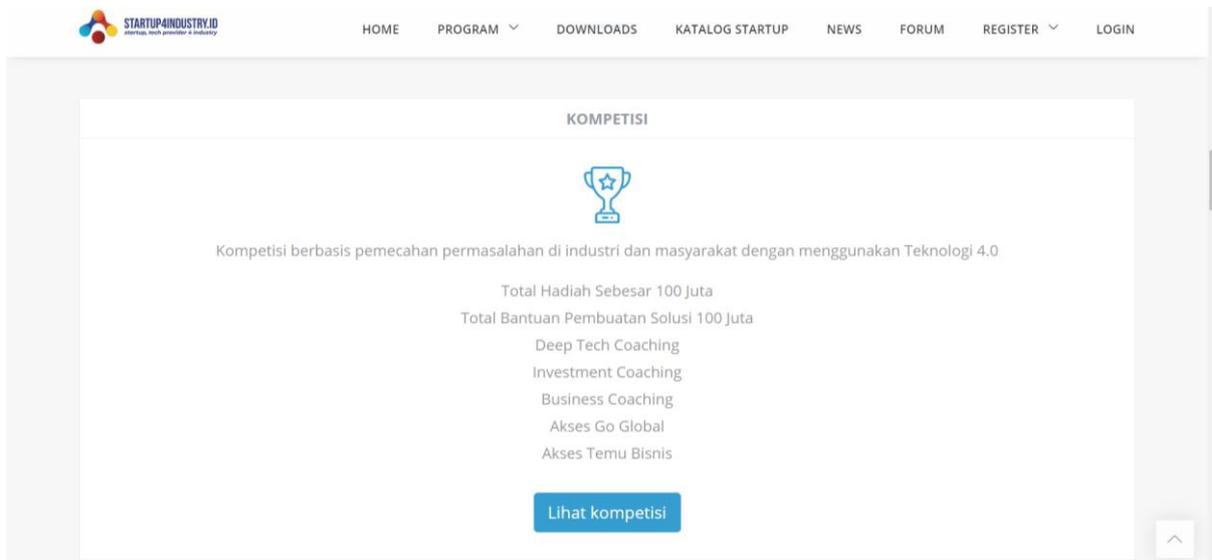
- ✓ Buat akun di www.startup4industry.id, pilih daftar sebagai startup



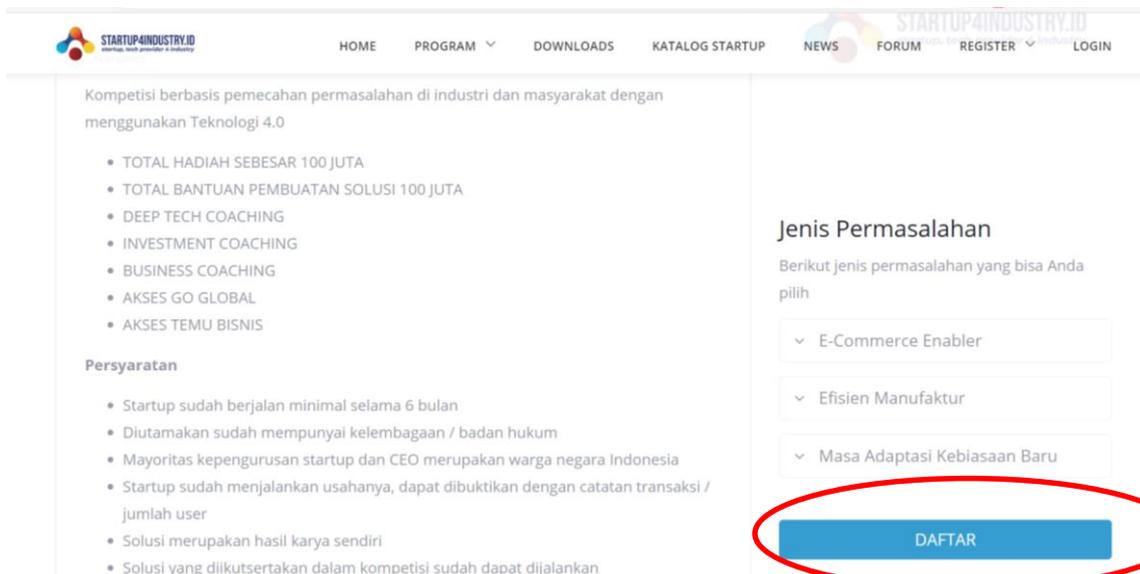
✓ Isikan semua data lengkap

- ✓ Jika proses pendaftaran berhasil, anda akan menerima email notifikasi, lakukan konfirmasi dengan klik link yang ada di email
- ✓ Masuk ke halaman pendaftaran kompetisi





✓ Anda akan masuk ke halaman pendaftaran kompetisi



✓ Klik untuk mendaftar kompetisi

✓ Isikan semua data lengkap

← → ↻ <https://staging.startup4industry.id/c/2020> 🗨️ 🔍 ☆ 📧

STARTUP4INDUSTRY.ID HOME PROGRAM ▾ DOWNLOADS KATALOG STARTUP NEWS PROFIL HUBUNGI KAMI ▾ LOGOUT

FORMULIR KOMPETISI

Lengkapi formulir berikut ini untuk dapat mengikuti kompetisi

Jenis Permasalahan*

Upload Pitchdesk*
 No file chosen

Upload Proposal*
 No file chosen

Bersedia Untuk Mengikuti Camp Online Jika Terpilih Sebagai Finalis*
 Ya Tidak

Dengan Mengikuti Kompetisi ini saya menyatakan bahwa *

Hasil karya yang saya sertakan adalah karya sendiri *

Bersedia mengikuti proses kompetisi dan peraturan yang ditetapkan panitia sampai dengan akhir program *

[DAFTAR SEKARANG](#)

- ✓ Upload pitch deck anda
- ✓ Upload proposal kompetisi sesuai format di KAK ini

- Seleksi administrasi, **4-5 November 2020**
Seleksi administrasi untuk menjangkau shortlist sebanyak 40 (empat puluh) startup;
- Pitching, **9-10 November 2020**
Pitching dilakukan kepada 40 startup untuk membuat scoring dan ranking;
- Camp Online, **15-30 November 2020**
Camp online diberikan kepada 20 startup terbaik untuk pematangan solusi dan model bisnis;
- Awarding 5 Terbaik, **8 Desember 2020**
Hadiah uang pembinaan dan bantuan untuk penyelesaian teknologi diberikan kepada 5 startup terbaik;
- Implementasi, coaching, & Mentoring, **Januari – Maret 2021**
Proses implementasi dilakukan selama 3 bulan, yaitu pada bulan Januari – Maret 2021 dengan bantuan coaching dan mentoring dari para expert.

6. Formulir Pendaftaran

- Membuat akun startup di www.startup4industry.id;
- Mengisi formulir kompetisi di pilihan program kompetisi melalui www.startup4industry.id;
- Mengupload persyaratan formulir yaitu pitch desk dan proposal;
- Outline proposal sebagaimana terlampir pada KAK ini;

F. Penghargaan

- Uang Pembinaan dan bantuan pembuatan solusi, dengan total 200 juta untuk 5 startup terbaik
- Camp online (sekolah bisnis startup) untuk 20 finalis
- Local Startup success manager (untuk 40 Startup yang masuk shortlist)
- Proyek implementasi untuk 5 startup terbaik
- Investment matching by ANGIN
- Akses go global
- Deep Tech Coaching dengan mentor terbaik

G. Tahapan implementasi, coaching, dan mentoring

Tahapan implementasi dilakukan oleh 5 startup terbaik untuk penggunaan solusi di industri khususnya industri kecil dan menengah, namun tidak menutup kemungkinan jika ada solusi yang sangat dibutuhkan oleh industri yang dihasilkan oleh 20 startup terbaik;

H. Narahubung

Admin kompetisi dapat menghubungi 0811-1387-877 / 0857-1222-3130 (WA), email : startup4industry@gmail.com, IG : [@startup4industry.id](https://www.instagram.com/startup4industry.id), youtube [@startup4industry.id](https://www.youtube.com/startup4industry.id), FB : [@startup4industry](https://www.facebook.com/startup4industry), website : www.startup4industry.id, dengan alamat Direktorat IKM LMEA, Gedung Kementerian Perindustrian Lantai 16, Jl. Gatot Subroto Kav. 52-53, Jakarta Selatan. Telp. / Fax : 021-5253526.

PROPOSAL

Nama Startup

[BIDANG USAHA]

[tempat dan tanggal penyusunan]

disusun oleh:

[Nama Penyusun]

[Jabatan Penyusun]

[Alamat Lengkap Perusahaan]

No. Telepon [Nomor Telepon] No. Fax [Nomor Fax]
Alamat E-mail [Alamat E-mail] Situs Web [Situs Web]

OUTLINE PROPOSAL KOMPETISI

DAFTAR HALAMAN	
1. RINGKASAN EKSEKUTIF	
2. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	
2.1 DATA PERUSAHAAN	
2.2 BIODATA PEMILIK	
2.3 STRUKTUR ORGANISASI.....	
2.4 PENDAMPING / INKUBATOR (jika ada)	
2.5 SUSUNAN ORGANISASI.....	
3. PRODUK & ANALISA BIAYA	
3.1 DESKRIPSI PRODUK	
3.2 SPESIFIKASI PRODUK	
3.3 SKEMA SISTEM APLIKASI.....	
3.4 DESAIN DAN PENJELASAN FITUR TAMBAHAN	
3.5 SASARAN PENGGUNA / KONSUMEN.....	
3.6 PENJELASAN KEUNGGULAN (UNIQNESS) SERTA MANFAAT (BENEFIT) PRODUK	
3.7 PENJELASAN DAMPAK TERHADAP MASYARAKAT/INDUSTRI.....	
3.8 ANALISA HARGA DAN BIAYA	
4. RENCANA PENGEMBANGAN USAHA	
4.1 RENCANA PENGEMBANGAN USAHA	
4.2 TAHAP-TAHAP PENGEMBANGAN USAHA.....	
4.3 BUSINESS MODEL CANVAS.....	
5. LAMPIRAN	
A. DESAIN	
B. TAMPILAN ANTAR MUKA	
C. FOTO PRODUK	
D. LAIN-LAIN.....	